

江苏跨境电商海外仓模式

发布日期：2025-09-12 | 阅读量：28

有了海外仓跨境出口更顺畅!海外仓模式是指跨境电商企业按照一般贸易方式，将商品批量出口到境外海外仓储中，电商平台销售完成后，再将商品送达境外的消费者。自诞生开始，海外仓就不单单是在海外建仓库，它更是一种对现有跨境物流运输方案的优化与整合。在外贸压力较大的情况下，跨境电商却颇为火爆。然而，海外物流耗时长、费用高成为跨境电商企业的一大烦恼。致力于降低物流成本、提高配送效率、提供一站式解决方案的海外仓应运而生。自从用了海外仓，跨境业务有了不小的改善。从费用上来说，有了海外仓公司，一件产品只需几块钱的海外仓储费用，加上本地5美元左右的物流费用就可以送到消费者手中，物流总成本控制在十几元以内，企业的利润空间有了保障。从时效上来说，以前，一个物品从国内发货，到国外消费者收货，至少需要15天时间，影响了购买体验。如今利用海外仓，外国本土的消费者下单后，企业可以从海外仓储直接发货，只需2天左右就能把商品送到。加大对海外仓建设的金融支持力度，有助于海外仓更好地为企业服务。江苏跨境电商海外仓模式



打通服务链条，将是海外仓的破局点？由于整个行业形态的变化，原有的市场格局正在松动。因为今年的仓位资源紧张，不只是卖家一柜难求，不少海外仓企业也遭遇了客户因为订不到海外仓位，无法发货到仓库的问题。据了解，这是今年很特殊的需求缺口，以往梯队的企业专注于建设仓库和当地的物流配送问题，很少去做干线资源的积累。在其看来，这个现象将不会是一个短期的趋势，从商业角度来考量，未来海外仓企业竞争将会增加干线资源的因素，会驱使梯队的企业和船运公司谈合作，进而较大程度地发挥规模优势。另一方面，市场也对客户完成了一轮新的教育，大家意识到选择海外仓不能单单只看在国外有多少仓库，系统如何好用，而是能否满足自身潜在的需求。比如在当前仓位紧张的市场环境下，依然能够帮助客户将货从国内运到目的地。从致力于出海的品牌和卖家的角度来看，海外仓无疑是一个碉堡，因为现在的物流讲究端到端的服

务，不像以前那样简单，拿一些资源倒一手就能促成的一个生意。海外仓的发展，必定是朝着服务多样化，操作智能化前进的，比如海外仓、卡车、快递账号的配套，还有干线、海运、空运资源的一个衔接。江苏跨境电商海外仓模式海外仓通过提前备货缓解了企业遇到的海运难、海运贵等问题。



怎样才能选到靠谱的海外仓：是否提供成熟的管理系统，海外仓在某种程度上也是一种服务商。客户，商品，海外仓，物流公司之间的信息对接是至关重要的。一套成熟的系统不只能满足基本作业需求还拥有智能系统，应用大数据技术生成库存、销售订单、库存等数据报表，更高效、流畅地完成各项流程。国内是否有专业团队，有些海外仓只负责海外入仓后的部分，一旦出现问题，货已经在海外，往往比较难处理。而拥有国内专业团队的海外仓服务，会在货发往海外仓之前就把握规范好。

海外仓跨境电商根据企业自身需求转型建仓。跨境电商与国内电商较大的区别就是把货物卖到国外，不稳定的物流体系是一大挑战。无论是企业还是个体电商，要想把生意做大，不只要维护好自己的电子商务平台，还需要一个能降低成本、加快配送时效、规避风险的海外仓储。在前期，卖家只要把货物大批量运到海外仓库，就有专门的海外仓工作人员代替商家处理后续各项琐事，在线处理发货订单，一旦有人下单就立即完成抓货、打包、贴单、发货等一系列物流程序，这可以给商家腾出时间和精力进行新产品开发，从而获取更大的利润。海外仓能提高客户满意度，增加成交量，待卖家的信誉和评价提高了，营业额也必然增长。



海外仓，走出去的新驿站。随着跨境电商蓬勃发展，中国企业加快完善包括海外仓在内的物流体系，海外仓呈现强劲增长势头。跨境物流链路长、环节多，往往造成耗时长、稳定性差、价格高昂、手续繁琐等问题。与传统物流方案相比，海外仓堪称优方案，已逐渐成为跨境商贸的重要选择。开设海外仓后，不仅清关不再是难题，退件不再成为伤痛，重要的是物流时效将出现质的提升。跨境电商呈现蓬勃向上的局面，海外仓火爆，海外仓规模效应明显。海外仓成为当下中国跨境卖家的“出海利器”，特殊期间，海外仓作用更加凸显。如今，我国海外仓业务范围已经可以辐射全球。江苏跨境电商海外仓模式

外贸公司利用好海外仓的优势，不不仅可以充分发展好跨境贸易，而且还能节约不少的成本。江苏跨境电商海外仓模式

对跨境电商卖家来说，运营海外仓需要考虑以下问题：（一）租用或合作建设，跨境电商卖家采用海外仓储物流模式时，需要首先确定获取海外仓的方式：是直接从提供海外仓储服务的第三方物流服务商那里租用，还是与后者合作建设海外仓。采用租用方式，卖家需要承担操作费用、存储管理费用和物资费用；采用共建方式，只需承担物流费用，但在前期建设时需要较大的资金投入。（二）什么产品适合海外仓，海外仓在降低物流成本、提高配送时效性方面具有优势，比较适用于标准化产品的跨境销售，如水龙头等，同时，**单品也适合使用海外仓，这类商品需求量大、库存周转快、不会出现货物积压问题。而一些“非标品”，特别是个别化定制类商品则不适合使用海外仓。（三）如何进行市场摸底，跨境电商卖家刚开始使用第三方提供的海外仓时，可以一次性运送300~500件单品到海外仓，然后联系海外仓的运营方上架销售。如果卖家不能准确把握目标地区的市场需求状况，则头一次发货时每种产品的品类的数量都不宜太多。江苏跨境电商海外仓模式

浙江天诚供应链有限公司一直专注于海外仓，移仓换标，是一家交通运输的企业，拥有自己**的技术体系。一批专业的技术团队，是实现企业战略目标的基础，是企业持续发展的动力。诚实、守信是对企业的经营要求，也是我们做人的基本准则。公司致力于打造**的海外仓□FBA

头程，移仓换标，大货中转。公司凭着雄厚的技术力量、饱满的工作态度、扎实的工作作风、良好的职业道德，树立了良好的海外仓□FBA头程，移仓换标，大货中转形象，赢得了社会各界的信任和认可。